

Литературное краеведение

Василенко Наталья Викторовна,
библиотекарь информационно-аналитического центра «Город»
ЦГБ МБУК «ЦБС Южноуральского городского округа»

Информационно – аналитический отдел «Город» библиотечной системы города Южноуральска находится в ЦГБ и считается единственным специализированным отделом по краеведению в городе, мы тесно взаимодействуем с общеобразовательными школами города, с возрастной группой учащихся с 6 по 9 классы. Совместно с руководителем краеведческого кружка общеобразовательной школы №6 на базе отдела «Город» создан информационно-познавательный клуб «ЧиП: Читай и Познавай». Основной задачей клуба является популяризация литературы по краеведению для детей 7-8 классов. У клуба есть логотип, девиз, цели и задачи, программа занятий.

Основной формой работы клуба с детьми является краеведческий электронный журнал «УМка»:

1. КЭЖ «Я живу на Урале» - выпуск журнала, который состоит из 3-х страниц:

1 стр. **Мозаика событий** представлен Чемпионат Европы по конькобежному спорту в Челябинске, который проходил в январе 2015г.

2 стр. **История в картинках:** «Солдат войны не выбирает» - о ребятах афганцах, выполнивших свой воинский долг, не вернувшихся домой, их именами названы улицы нашего города;

3 стр. **Крутой маршрут:** 2015 год - Год уральской литературы. Вместе с книгой уральской поэтессы Риммы Дышаленковой «Я живу на Урале» ребята совершили путешествие по городу Касли:

Бабушки связали,
деды заплели
город на Урале
по имени Касли.

В рамках журнала дети познакомились с творчеством поэтессы, ее стихами. Узнали, чем знаменит город Касли: Каслинским чугунным павильоном, изделиями из чугунного литья: для ребят была подготовлена слайд-презентация, книги для просмотра и фигуры из каслинского литья. Отделом «Город» подготовлен: **Спецвыпуск** журнала – к Году литературы в России:

1 стр. 2015 год - Год литературы в России

2 стр. 2015 год - Год уральской литературы

Журнал включает:

- проект челябинских библиотекарей и издательства Марины Волковой «Вернем поэзию в библиотеку», направленного на продвижение творчества современных уральских поэтов;
- совместный проект Марины Волковой и писателя Виталия Кальпиди «Галерея Уральской литературы», в которую вошли книги тридцати современных уральских поэтов.

3 стр. посвящена поэтам-юбилярам 2015 года: Людмиле Татьяничевой и Николаю Године.

2. Следующая форма: краеведческие бродилки: музыкальные, исторические, литературные и др. Формы представления и материалы разные: например,

Виртуальные бродилки:

«**Прогулка по Кировке**»: путешествие по книге Михаила Рудковского. Ребята узнали о писателе и вместе с его стихами совершили прогулку по челябинскому «Арбату»

«**По улицам слона водили...**» - фотопрогулки по городу Южноуральску, где использованы необычные фотографии 60-х годов прошлого века корреспондента местной газеты - «Ленинское знамя», Безденежных Николая Владимировича.

«**Один день в Южноуральске**» - экскурсия по современному Южноуральску. Для музыкального сопровождения использовали видеоролик, который сняли сами ребята к юбилею города.

3. Форма Штрих код: Штрих – это портрет автора, а код – короткая аннотация к книге.

Книга «**Роман с погодой**», посвящена человеку-легенде Татьяне Леонидовне Ишуковой, составителем которой является известная нам всем Надежда Анатольевна Капитонова. Мы использовали и материалы челябинского телевидения о главном метеорологе области.

4. Электронная маршрутка «Челябинская область: Здесь сбываются мечты»: Путеводитель по Челябинской области

Форма - электронная «маршрутка» помогает оживить страницы книги – ребята с помощью электронной маршрутки виртуально могут отправиться по туристическим местам Челябинской области.

5. Электронный дайджест – посвящен главным событиям года.

В 2014 году – Олимпиада (открытие и закрытие Олимпиады)

В 2015 г. самое главное событие – 70-летие Победы в Великой Отечественной войне. Электронный дайджест удобен тем, что можно кратко рассказать о многих трагических эпизодах Великой Отечественной войны. Ребятам рассказали о тех, кто ушел воевать из Челябинской области, а подвиг Александра Матросова - повторили и южноуральцы (за основу взята статья «Матросовцы нашего края» из газеты «Челябинский рабочий» по материалам краеведа, журналиста из Озерска Николая Дындыкина «Герои на все времена»).

6. В День города Южноуральска, в августе, наша библиотека принимает участие в городской площадке, которая называется «Играй - Уголок». К юбилею Павла Бажова уголок назывался «Уральское чудо». Подготовлены различные конкурсы, игры, викторины, по творчеству писателя.

«Хозяйка Медной горы» дарит гостям поздравления и рекламную продукцию по книгам Павла Бажова: закладки, буклеты, фишки.

В этом году мини-площадка называлась «Сказ о казаках» и была посвящена 270-летию станицы Нижнеуевельской. На площадке представили новые игровые формы работы с детьми:

Поиграем в «Переводчика» (перевести слово на современный язык)

Сбежавшая буква (угадать какая буква сбежала из слова)

Слово-ловушка (замена слов-ловушек другими по смыслу словами)

7. Одной из форм «**Попали в яблочко**» является цикл мероприятий с интересными людьми: космонавтами, поэтами, спортсменами и др.:

- встреча с космонавтом Михаилом Корниенко, детство которого прошло в Южноуральске;
- встреча с поэтом, потомственным казаком Юрием Васильевичем Елизаровым. Он познакомил ребят с историей Нижнеуевельского казачества и стихами, посвященные казакам;
- встреча с южноуральским поэтом Николаем Александровичем Басовыми презентация его книги: «Семейная магия слова».

Кроме этого, интерес представляет цикл презентаций «**Ты чё, с Урала? Или знай наших!**», посвященных тем, кто стал известен за пределами нашего края. Один из выпусков посвящен:

- Олегу Митяеву одному из основателей народной премии «Светлое прошлое», лауреатами которой стали уже несколько десятков знаменитых южноуральцев;
- Вячеславу Дусмухаметову сценаристу, продюсеру с известными сценариями фильмов: «Папины дочери», «Универ»;

- Дарье Сергеевой, фотомодели из Южноуральска, которая учится в Москве, участвует в показе мод в России и за рубежом.

Рекламная продукция: Продвижение любого проекта, программы, книги не обходится без рекламы: визитки, буклеты, закладки, флаеры, календари и др.

Таким образом, использование в работе различных форм позволяет выстроить систему работы по литературному краеведению со школьниками 6-9 классов.